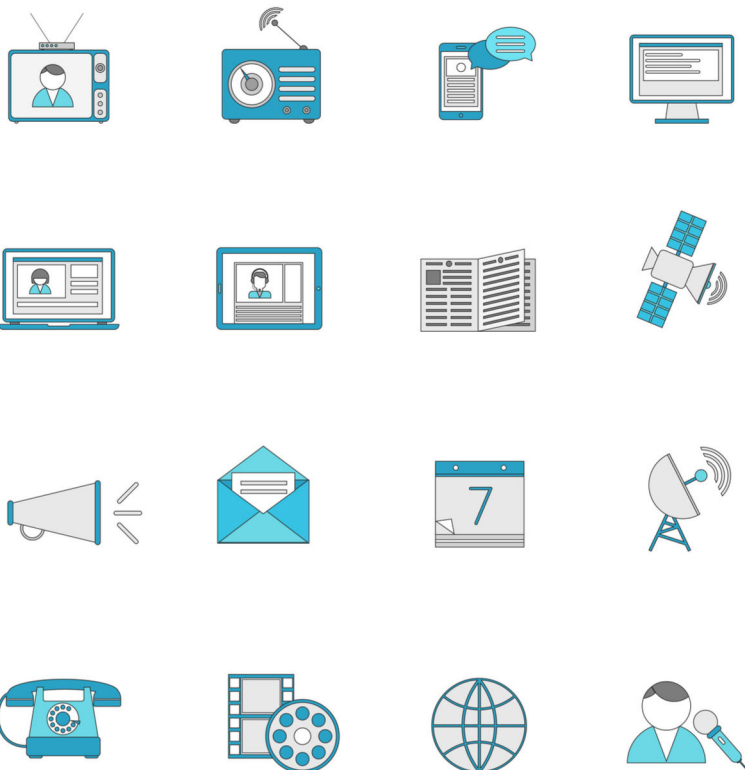


Education aux médias et à l'Information



*“Nous nous éveillons au monde et aux autres,
entre étonnement et compréhension, émerveillement et terreur,
apprentissage et invention, découvrant la réalité
et explorant l'imaginaire.”*

Quand l'art rencontre la science - Jean-Claude Ameisen

*Arnaud Biree www.ateliersradio.net
contact@ateliersradio.net*

Education aux médias et à l'information

Il est important d'être « consom'acteur » de l'information que l'on nous donne : les sources sont-elles fiables? où et comment les vérifier? où bien s'informer? Quelles sont les différences entre les médias radio, télévision, papier, internet ...

L'éducation aux médias et à l'information permet aux élèves mais aussi aux plus grands de développer l'esprit critique ainsi que d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, de comprendre les atouts et les limites des réseaux sociaux ..

Le projet EMI comporte 3 domaines d'actions avec des modalités variées expositives, interrogatives ou actives comme les ateliers radio :

- Interventions pour les publics jeunes
- Conférences : BEI, médiathèque, collectivités/ associations
- Formations (cadres pédagogiques, animateur socio-culturels, parents ...)

Ateliers pédagogiques	3
Conférences	5
Formations	6
Contact et informations	9

A noter -

Il est possible :

- D'**adapter** ou **créer** des contenus en fonction des demandes
- De créer (et animer) une ingénierie pédagogique à intégrer dans des actions de formations existantes (formations d'animateurs socio-culturels, éducateurs ...)

3 autres dossiers sont disponibles sur demande :

- Ateliers radios
- Formations radio
- Formations communications (relations presse, réseaux sociaux, Media Training, ...)

Formations : *“Enregistré sous le numéro 11950619895. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat”*

Ateliers pédagogiques

Interventions pour les plus jeunes (milieu scolaire, associatif, collectivités ...) adaptées en fonction des niveaux.

A la découverte des médias

Résumé :

Il s'agit de définir ce qu'est un média et les mass média. Quels sont leurs atouts, leurs limites? Comment Internet a bousculé les codes des médias traditionnels. Le rôle du journaliste est également évoqué durant cette intervention.

Objectifs :

Différencier les différents types de médias
Décrire le rôle d'un journaliste
Détecer le fonctionnement des médias sur internet

Durée de l'intervention 2H¹

Matériel devant être mis à disposition : Vidéo projecteur + tableau

Modalités utilisées : Demonstratives + Brainstorming + vidéo

Vérifier les sources d'informations

Résumé :

En étant cerné par les informations et les "faits", il conviendra de répondre à ces questions : comment savoir si les infos que l'on reçoit sont objectives et documentées? Une photo est elle source d'information?

Objectifs :

Identifier le processus d'appropriation de l'information selon le média utilisé.
Analyser l'environnement de l'article (URL, nature du média, auteur)
Construire une analyse en utilisant la méthode PAFO (pertinence, actualité, fiabilité, objectivité)

Durée de l'intervention 2H¹

Matériel devant être mis à disposition : Vidéo projecteur + tableau

Modalités utilisées : Demonstratives + interrogatives + Quizz

Internet et les réseaux sociaux : attention danger?

Résumé :

Ce module permet de faire un focus sur internet, les réseaux sociaux et les dangers qu'ils peuvent engendrer (dépendance, désinformations, cyberharcèlement).

Objectifs :

Juger et évaluer de ses propres pratiques sur internet et les réseaux sociaux.
Détecer les organismes, personnes référentes pour gérer les problèmes
Analyser les informations qui nous parviennent (auteur, source ...)

Durée de l'intervention 2H¹

Matériel devant être mis à disposition : Vidéo projecteur

¹ Possibilité de raccourcir en 1H suivant les demandes (contenu moins complet)

Créer une émission de radio

Déroulé :

A l'issue de la découverte de ce média, construction de chroniques individuelles ou en sous-groupes en fonction des thèmes et des angles choisis préalablement.

Objectifs :

Décrire le fonctionnement de la radio
Rechercher et traiter l'information
Concevoir et produire à l'oral un argumentaire

Durée de l'intervention : 6H minimum²

Modalités utilisées : interrogatives et actives

Matériel mis à disposition si besoin : un studio mobile

Matériel devant être mis à disposition : Postes informatiques

(programme complet dans le dossier ateliers radio)

Travailler la soutenance orale (à partir du secondaire)

Déroulé :

Chaque élève travaillera sur un exposé à soutenir (projet professionnel, thème d'actualité..)
il fera une recherche pertinente en fonction du sujet et préparera sur la forme et le fond son intervention.
La soutenance se fera devant l'intervenant et certains élèves (dans l'écoute et la bienveillance) avec un debriefing

Objectifs :

Vérifier les sources d'informations
Choisir un angle
Soutenir à l'oral

Durée de l'intervention : à définir avec l'équipe pédagogique

1H en plénière en amont (présentation de l'intervention + exposé sur les méthodes pouvant être employées)

1H en plénière à l'issue des soutenances

² A répartir sur plusieurs interventions

Conférences³

Durée des interventions : entre 1h15 et 1h30 (+30 à 45mn de questions/réponses)

Matériel nécessaire pour les interventions : vidéoprojecteur + tableau (ou paperboard)

Comprendre les comportements et les addictions face aux écrans

Résumé

A partir d'un quizz rempli par les participants, nous partirons à la découverte des pratiques habituelles des individus face aux écrans :

Combien de temps passons nous devant la télévision chaque jours? Quel est le nombre de SMS envoyés par un ado en une journée? Combien de temps passe quotidiennement un enfant de moins de trois ans devant un Smartphone?

Ces données permettront d'analyser des phénomènes comme l'héroïne digitale ou l'impact des algorithmes dans les informations que l'on reçoit et de comprendre les processus d'addictions voire de radicalisation qu'ils peuvent engendrer.

Décryptage des réseaux sociaux

Résumé :

Cette conférence permet une plongée dans l'univers du réseau social : Qui est il? D'où vient il?

Quelle sont les différences entre Facebook, Twitter, Snapchat, LinkedIn ...?

Nous partirons à la rencontre des réseaux grands publics, professionnels et découvriront leur fonctionnement.

Note : Cette intervention n'a pas pour but d'apprendre à utiliser les réseaux sociaux. Néanmoins ce champ d'intervention peut faire l'objet d'une demande spécifique.

Analyse critique et sémiologie de l'image

Résumé :

L'image est elle source d'information? Quel est son impact au sein des médias?

Sous forme participative et interrogative, cette intervention se déroule autour de trois temps :

- analyse d'images qui ont fait le buzz dans l'actualité récente mais aussi par le passé et découverte de leurs histoires
- Comment lire une image et l'analyser au sein de son environnement (au sein d'un article, d'une publicité)
- rechercher l'origine d'une image et vérifier si elle a été modifiée, détournée ...

³ Les conférences sont accessibles pour un public à partir de 15 ans

Formations

“Enregistré sous le numéro 11950619895. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat”

« Monter des projets éducation aux médias et à l'information en milieu socio-culturel »

Objectifs :

Définir les médias et la notion d'éducation aux médias

Analyser les comportements des plus jeunes vis à vis des réseaux sociaux, de l'information et leurs habitudes face aux écrans

Repérer les processus (sources, critères) pour analyser, argumenter les informations

Utiliser les ressources adéquates pour mettre en place des projets EMI.

Monter et financer son projet EMI

Public concerné :

Animateurs socio-culturels souhaitant monter des projets liés aux médias

Animateurs du secteur jeunesse, cadres pédagogiques et éducateurs

Animateurs de projets médias (entretien au préalable)

Programme :

3 jours + formation ouverte à distance (tutoriels + forum) entre les sessions

1ère journée :

- définition des médias et leur fonctionnement
- L'éducation aux médias dans les milieux scolaires et associatifs
- Le métier de journaliste et la déontologie

2ème journée :

- Analyse des comportements face aux écrans
- Les sources d'informations
- Créer un média citoyen

3ème journée :

- Monter et financer son projet média
 - Mise en place de partenariats
 - Communiquer son média
- FOAD : techniques de montages et de mise en ligne de productions

Méthodes :

Alternance de méthodes expositives et interrogatives basées sur l'échange de pratiques

Mise en situation en milieu professionnel : créer un article (chronique, reportage, interview ...) sur un blog avec un groupe de jeunes.

Forum d'échanges en ligne

Modalités variées : quizz, vidéos, brainstorming ... Apport de nombreuses sources pour l'aide à la création de futurs projets.

Durée :

21H en présentiel

Comprendre les comportements et addictions face aux écrans

Objectifs :

Analyser les comportements vis à vis des réseaux sociaux, de l'information et de leurs habitudes face aux écrans

Identifier les pratiques à risques

Repérer les organismes ressources et accompagnants en cas de problèmes

Public concerné :

Adultes, parents d'élèves, personnel encadrant ...

Programme :

- Définition d'internet, du web, des médias
- Décryptage du fonctionnement des réseaux sociaux et des médias : les algorithmes, les commentaires
- Découverte des pratiques face aux écrans du jeu vidéo aux réseaux sociaux
- Comment lutter sur les phénomènes d'addictions et de cyberharcèlement? Ressources en ligne, associations et aspects juridiques

Méthodes :

Alternance de méthodes expositives et actives

Travaux en sous groupe

Modalités variées : quizz, vidéos, brainstorming ...

Durée :

2 formules 7H et 14H

Autres formations proposées

"Réseaux sociaux et recherche d'emploi"

"Communication orale"

Communiquer son projet artistique"

[Dossier "communication" sur demande](#)

"Préformations et formations radio"

[Dossier "formation radio" sur demande](#)

Les réseaux sociaux attention danger?

Objectifs :

Définir la notion de réseau social et interpréter les interactions inhérentes à ces plates formes
Mesurer le rôle des algorithmes dans nos relations à l'information et au sein de notre réseau
Surveiller son e-réputation
Estimer son degré de protection sur les réseaux sociaux

Public concerné :

Adultes, parents d'élèves, personnel encadrant ...

Programme :

- Ecosystème des réseaux sociaux
- La bulle informative de la désinformation à la dépendance
- Analyser sa réputation numérique
- Se protéger sur les réseaux sociaux

Méthodes :

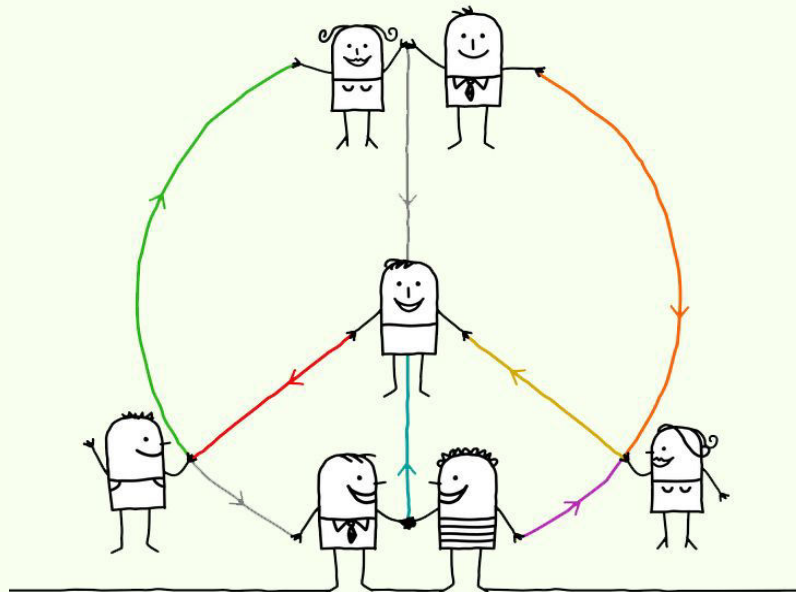
Alternance de méthodes expositives et actives

Travaux en sous groupe

Modalités variées : quizz, vidéos, brainstorming ...

Durée :

7H



Rappel : il est possible d'adapter ou créer des contenus en fonction des demandes

Devis sur demande

Informations intervenant et contact



Arnaud Biree
0614171690
contact@ateliersradio.net
www.linkedin.com/in/biarn

ateliersradio.net
www.facebook.com/ateliersradio/

Diplômes/titres professionnels :

➤ *Février 2016 - Juillet 2016*
FC - Formateur Consultant RNCP
niveau II Certifié.

➤ *Janvier 2005 - Décembre 2005*
Maîtriser l'animation radio, CIFAP
Ecriture radiophonique (flash,
chroniques billets ...)
Animation de l'antenne

Un parcours professionnel dans les milieux de l'enfance, socio-culturels (programmation et gestion de concerts) en parallèle d'un parcours radiophonique (bénévolat, administrateur, piges et gestion de pôles radio) m'ont permis de développer des compétences dans ce média et en EMI, en animation, création de projets mais aussi apporter un aspect ludique et pédagogique à partager avec un large public.

Compétences :

Interventions et formations EMI (éducation aux médias et à l'information) tous publics.

Ateliers radiophoniques en milieu scolaire et associatif.

Ateliers radio adultes : Comédiens voix off, lecture, posture

Formations aux métiers de la radio, Formations communication : media training, réseaux sociaux et relations presse.

Formation de bénévoles (radio associatives)

Conseils sur la gestion du bénévolat

Arnaud Biree
Formateur/Consultant