

Arnaud/Biree
Formateur/Consultant

0614171690
arnaud@ateliersradio.net

Formations

Communication

Réseaux sociaux, media-training, relations presse

*“Enregistré sous le numéro 11950619895.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’Etat”*

Formations dans les domaines de la communication

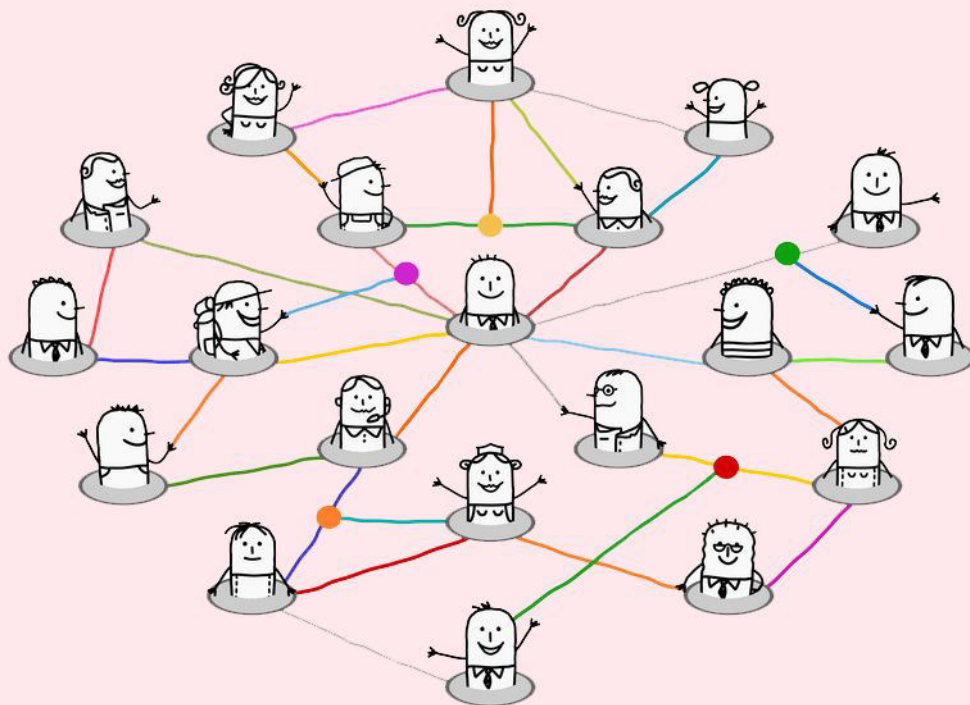
“Enregistré sous le numéro 11950619895. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’Etat”

Ce dossier présente des formations sur les thèmes des réseaux sociaux, de la communication orale et des relations presse.

Il est possible de **créer des contenus** en fonction des demandes ou d’en adapter la durée (des programmes complets seront proposés selon la demande).

Les contenus des formations sont aussi adaptées au monde associatif et prennent en compte ses spécificités.

Réseaux sociaux	3
Media Training	6
Prise de parole en public	7
Lecture à voix haute	8
Relations presse	9
Communiquer son projet artistique	10
Autres formations	10
Intervenant et contacts	11



Formations réseaux sociaux

Etre présent sur les réseaux sociaux est indispensable : communiquer sa marque, son projet, établir des interactions avec son public ...

2 niveaux de formations sont proposées :

- Débutants : pour se familiariser et appréhender les réseaux sociaux
- Confirmés : Administration des réseaux sociaux

Des formules 3H sont disponibles pour des formations en demi-journée ou en soirée. Il est également possible de proposer les formations 7H ou 14H sur plusieurs demi-journées ou en soirée (Pour Paris et le nord ouest Parisien uniquement).

A la découverte des réseaux sociaux - 3H ou 7H

Formation niveau I

Objectifs :

- Reconnaître les différentes catégories de réseaux sociaux (professionnels, généralistes, partages, services)
- Administrer un réseau social (personnellement ou professionnellement)

Public concerné et pré requis:

Public débutant dans la gestion des réseaux sociaux

Programme :

- Définition des réseaux sociaux et bref apport historique
- Découverte des différentes catégories de réseaux sociaux
- Focus sur Twitter, Facebook et Youtube
- Focus sur les réseaux sociaux professionnels (formule 7H)

Méthodes :

Alternance de méthodes expositives, simulations (création de page Facebook) et démonstratives

Durée :

Formule 3H (plus généraliste) ou 7H

Formation niveau II :

Communiquer sur les réseaux sociaux 3H 7H ou 14H

Communiquer sur les réseaux sociaux - 3H 7H ou 14H

Objectifs :

- Choisir le ou les réseau(x) adapté(s) à sa communication
- Administrer différents réseaux sociaux pour communiquer son projet ou son produit

Public concerné et pré requis :

Chargés de la communication (associatif, collectivités, entreprises)
Etre utilisateur des réseaux sociaux ou avoir suivi le niveau I

Programme :

- Focus sur les différents réseaux sociaux et analyse des utilisations
- Administration des Réseaux sociaux les plus utilisés :
 - découverte des différentes interfaces
 - spécificités des différents réseaux
- Créer une campagne de publicité
- Interactions avec les abonnés (jeux concours, testeurs ...)

Méthodes :

Alternance de méthodes expositives, démonstratives et interrogatives et basées sur l'échange de pratiques
+ Etude de cas (version 14H)

Durée :

3H : axés sur l'administration de 2 réseaux sociaux
7H : axés sur l'administration des réseaux sociaux les plus utilisés
14H Formation complète avec étude de cas

Conférence

Décryptage des réseaux sociaux

Résumé :

Cette conférence permet une plongée dans l'univers du réseau social : Qui est il? D'où vient il?
Quelle sont les différences entre Facebook, Twitter, Snapchat, LinkedIn ...?
Nous partirons à la rencontre des réseaux grands publics, professionnels et découvrirons leur fonctionnement.

Note : Cette intervention n'a pas pour but d'apprendre à utiliser les réseaux sociaux. Néanmoins ce champ d'intervention peut faire l'objet d'une demande spécifique.

Autres conférences et interventions : Dossier "Education aux médias et à l'information" sur demande

Réseaux sociaux et recherche d'emploi

Objectifs :

- Distinguer les différents réseaux sociaux
- Utiliser efficacement les réseaux adaptés à son projet
- Définir sa stratégie de communication

Public concerné et pré requis :

Demandeurs d'emplois

Personnes à la recherche d'un emploi

Programme :

- Auditer son E-reputation et créer sa marque personnelle
- Panorama des réseaux sociaux (des réseaux sociaux généralistes aux réseaux sociaux de niche)
- Utiliser Twitter, Facebook, LinkedIn pour élargir son réseau ou communiquer son offre
- Adapter l'utilisation des réseaux sociaux en fonction de son offre

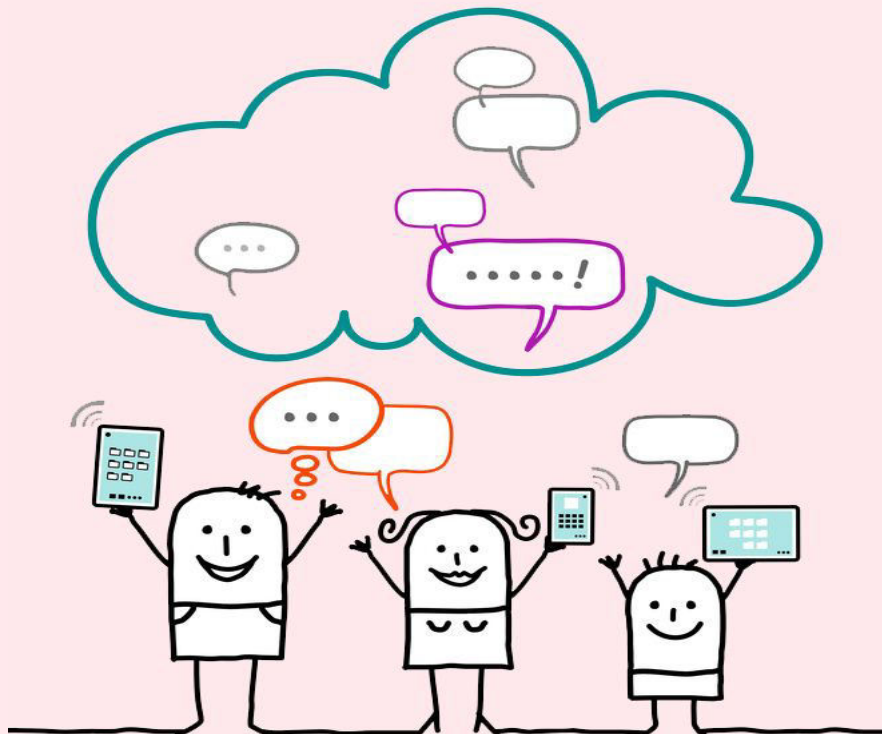
Méthodes :

Apports théoriques, exemples concrets, échanges de pratiques ...

Etude de cas et travail en sous-groupe

Durée :

7H



Communication Orale

Media-Training

Prendre la parole dans les médias (radio, télévision, internet) n'est pas toujours naturel.

La formation de media training permet de travailler sa diction, sa posture, de connaître également les ficelles de l'interview ainsi que les pièges à éviter.

En plus de la partie théorique, cette formation se déroule sous forme de jeux de rôles (enregistrés et filmés) suivi de debriefings.

Outre le media training en tant que tel, ces exercices permettent de travailler également la prise de parole en public (conférences), la posture, l'allocution, mener et/ou participer à un débat.

Objectifs :

Différencier les codes des différents médias et des journalistes

Préparer et structurer son argumentaire

Convaincre son auditoire

Public concerné et pré requis :

Toute personne amenée à prendre la parole devant les médias (dirigeants d'entreprises, élus, personnalités publiques)

Programme :

J1 :

- Différencier les différents types de médias et leur fonctionnement
- Décryptage du métier de journaliste et des techniques d'interviews
- Préparer son intervention

J2 :

- Maîtriser son trac et travail sur la posture
- Éviter les pièges de l'interview
- gérer le off

J1 & J2 : Simulations d'interviews + Debriefings réguliers

Méthodes :

Méthodes actives, expérimentations, simulations et jeux de rôle

Modalités : Slides, vidéos et studio mobile

Durée : 14H

Prise de parole en public

Prendre la parole en public : un exercice redouté pour certains. Il s'agit de faire bonne impression tout en faisant passer son propos de manière intelligible à son auditoire.

Analyser le contexte, préparer l'oral, maîtriser son trac seront la garantie d'une réussite.

Objectifs :

- Structurer son intervention
- Convaincre son auditoire
- Gérer son stress et sa communication non verbale

Public concerné et pré requis:

Enseignants, animateurs socioculturels, éducateurs, bibliothécaires, ludothécaires, comédiens et toutes personnes intéressées par la lecture à voix haute

Programme :

J1 :

- Concevoir un discours
- Valoriser un texte via sa ponctuation

J2 :

- Se confronter à un public/jury
- Techniques pour appréhender son trac, exercices de respiration

J3 :

- Mener une réunion, Gestion de conflits
- Se servir de son expérience pour construire demain (évaluation de l'intervention)

Méthodes :

Démonstratives, travail en sous-groupes, échanges de pratiques

Supports : video, slides, tableau

Durée : 21H



Lecture à voix haute

La lecture à voix haute a pour fonction principale d'être effectuée devant un public (lecture publique, conférence). C'est une lecture qui se voit et qui s'écoute, mais aussi une alternative pour les personnes empêchées de lire (livre audio). Elle permet d'entrer directement dans l'univers d'un auteur, d'une histoire au sein même de l'imaginaire, elle est propice aux moments de partages.

Elle est également un outil pour travailler les techniques de diction et de la respiration. Placer sa voix, la timbrer, la moduler et donner du relief à une poésie, à une lettre, une fable, un roman...

La lecture à voix haute est considérée comme une activité créative et complémentaire de la communication orale.

Objectifs :

- Préparer sa lecture en amont
- Créer un environnement favorable à la lecture
- Lire en public tout types de textes

Public concerné et pré requis:

Enseignants, animateurs socioculturels, éducateurs, bibliothécaires, ludothécaires, comédiens et toutes personnes intéressées par la lecture à voix haute

Programme :

Exercices d'entraînements, de concentration et de préparation à la lecture

Créer un environnement rassurant pour soi et ses auditeurs

Pendant la lecture : suivre la ponctuation, marquer l'intonation, appréhender le micro ...

Auto-analyser ou analyse par des tiers la lecture pour s'améliorer ou se rassurer.

Méthodes :

Apports théoriques, travail en sous-groupes. Lectures individuelles et en groupe

Durée : 7H

note : la formation n'a pas vocation à travailler sur l'écriture de textes

Relations presse

Relations Presse

Outre la présence sur les réseaux sociaux, la communication de ses actions ou projets via la presse locale, régionale ou nationale est nécessaire.

Au delà d'être un simple relai, les médias peuvent s'avérer être de véritables partenaires à condition de les connaître, de comprendre leurs besoins et d'installer des échanges réguliers

Objectifs :

- Développer une stratégie de communication presse
- Produire des communiqués et des dossiers complets et pertinents
- Connaître les médias proches de son environnement professionnel et identifier les interlocuteurs

Public concerné et pré requis:

Chargés de communication, de projet ou toute personne ayant des contacts avec la presse (locale ou nationale).
Formation adaptée pour les milieux artistiques et associatifs.

Programme :

J1 :

Les différents types de communiqué

- Différence entre le communiqué et le dossier
- Les différents types de communiqué (annonces, relance bilan ...)

L'écriture journalistique (titrage, longueur de texte, mise en forme d'articles)

Rédaction de communiqués et de dossiers de presse

J2 :

Organiser des rencontres avec la presse (présentation de saison, conférence de presse, déjeuners ...)

Le pitch ou la présentation courte (à l'oral et à l'écrit)

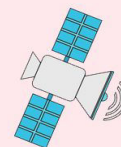
Répondre à une interview

Méthodes :

Méthodes expositives et actives avec étude de cas.

Echanges de pratiques et travail à partir de cas vécus.

Durée : 14H



Communiquer son projet artistique

Communiquer son projet artistique 3H 7H ou 14H

Après la période de création, il est nécessaire de valoriser son travail et d'aller à la rencontre de son public ou futur public. Il est donc nécessaire d'être présent sur les réseaux sociaux, de contacter les médias. La partie communication pour un artiste est preneuse de temps mais elle permet une interaction avec son public. Elle n'est donc pas négligeable.

Objectifs :

- Administrer efficacement les réseaux sociaux
- Produire des communiqués à destination de la presse

Public concerné et pré requis:

Musiciens, photographes, plasticiens
Managers

Programme :

Partie 1

Les réseaux sociaux : Etude des réseaux les plus pertinents pour communiquer et focus sur leur fonctionnement et l'utilisation faite par le public

Partie 2

Relations presse

Repérer les acteurs locaux, régionaux et nationaux

Rédiger des communiqués de presse

Ecriture web

Méthodes :

Méthodes expositives et actives, échanges entre participants, confrontation des projets

Durée :

3H (Flash axé sur la communication digitale)

7H (formule 3H + relations presse)

14H (formule 7H + Ecriture web)

Autres formations proposées

“Comprendre les comportements et addictions face aux écrans” - 1 jour

“Monter des projets éducation aux médias et à l'information en milieu socio-culturel” - 3 jours

“les réseaux sociaux : attention danger?” - 1 jour

Dossier “éducation aux médias et à l'information” sur demande

“Animer une radio”

“Formation de bénévoles au sein des radios associative”

Dossier “formation radio” disponible sur demande

Devis sur demande

Informations intervenant et contact



Arnaud Biree
0614171690
contact@ateliersradio.net
www.linkedin.com/in/biarn

ateliersradio.net
www.facebook.com/ateliersradio/

Diplômes/titres professionnels :

➤ *Février 2016 - Juillet 2016*
FC - Formateur Consultant RNCP
niveau II Certifié.

➤ *Janvier 2005 - Décembre 2005*
Maîtriser l'animation radio, *CIFAP*
Ecriture radiophonique (flash,
chroniques billets ...)
Animation de l'antenne

Un parcours professionnel dans les milieux de l'enfance, socio-culturels (programmation et gestion de concerts) en parallèle d'un parcours radiophonique (bénévolat, administrateur, piges et gestion de pôles radio) m'ont permis de développer des compétences dans ce média en animation, création de projets et en communication à partager avec un large public.

Compétences :

Interventions et formations EMI (éducation aux médias et à l'information) tous publics.

Ateliers radiophoniques en milieu scolaire et associatif.

Ateliers radio adultes : Comédiens voix off, lecture, posture

....

Formations aux métiers de la radio, Formations communication : media training, réseaux sociaux et relations presse.

Formation de bénévoles (radio associatives)

Conseils sur la gestion du bénévolat

Arnaud Biree
Formateur / Consultant